



# ALGEMENE LEDENVERGADERING CCB 12 JUNI 2024

## Agendapunt 4 - Verslag van het bestuur over 2023

Met dit verslag legt het bestuur verantwoording af over de ondernomen activiteiten in het bestuursjaar 2023. (van mei 2023 tot mei 2024).

### 1. Algemeen en bestuur

2023 was ons lustrumjaar: 40 jaar CCB! Daarom organiseerden we, naast een serie mooie evenementen door het jaar heen, een geweldig lustrumevent in november 2023. Bij MindLabs kwamen ruim 120 gasten bij elkaar om met elkaar terug te blikken, stil te staan en vooruit te kijken. Daarbij waren ook bijna alle oud-voorzitters aanwezig, die ook een rol hadden in het met AI gemaakt filmpje over 40 jaar CCB.

#### Ledenverloop

Ledenwerving en ledenbehoud blijven voortdurende aandachtspunten. Het netwerk van communicatieprofessionals en de events zijn de voornaamste redenen om lid te zijn. Daar zit de toegevoegde waarde. Belangrijk in die werving is dan ook een duidelijke eventplanning: wat staat er te gebeuren en wat is er geweest? Op basis daarvan zien (potentiële) leden wat het lidmaatschap biedt qua kennisdeling en inspiratie en wat ze ervoor terugkrijgen. De planning was dus het belangrijkste speerpunt voor het bestuur. Met de planning op orde is er ruimte voor andere activiteiten, zoals contentcreatie en ledenwerving.

In 2023 werden er 10 nieuwe lidmaatschappen afgesloten, tegenover 11 in 2022. 5 leden hebben hun lidmaatschap opgezegd, tegenover 13 in 2022. Per saldo groeide het aantal lidmaatschappen in dus met 5. Het aantal leden met nog eens 5, aangezien er 5 bedrijfslidmaatschappen voor 2 personen werden afgesloten of omgezet.

#### Bestuur en commissies

De evenementenplanning is leidend in wat we doen. we willen enkele maanden vooruit werken, zodat er ruimte is voor online content, het magazine, ledenwerving en natuurlijk de Communicatieprijs. De grootste uitdaging daarbij is bemensing. De CCB is hard op zoek naar goede vrijwilligers. De beschikbaarheid van vrijwilligers is steeds belangrijker geworden voor de CCB. Dat past in een bredere trend van vrijwilligersinzet, ook bij andere clubs en verenigingen. In plaats van de agenda van de organisatie die bepaalt wanneer het vrijwilligerswerk plaatsvindt, werkt het beter om flexibel om te gaan met de inzet die de vrijwilliger kan bieden.

#### Bestuur

Met het vertrek van maar liefst bestuursleden Simone de Weijer (begin 2023), Mariëlle Verlouw, Tanja Schollen en voorzitter Robert Essenstam verloor het bestuur een berg ervaring. Met Sanne Koks als secretaris en Antoine de Jong en Max van der Stokker als nieuwe bestuursleden wisten we drie geweldige nieuwe krachten aan ons te binden. Max heeft inmiddels aangegeven te

stoppen. Voor de rol van Remco van Buren, contactpersoon voor sponsors, hebben we met Raldo Neven aan het einde van 2023 ook weer een enthousiast nieuw bestuurslid aan laten sluiten.

Ook penningmeester Twan Maton gaf aan het stokje na 8 jaar echt over te willen dragen. Met zijn vertrek verdwijnt er ook hier veel kennis en ervaring. Gelukkig hebben we met Chris Kinders een uitstekende opvolger gevonden.

### Communicatieprijs *de Bonk*

Robert Essenstam gaf aan het verandertraject van de Communicatieprijs nog voor zijn rekening te willen nemen, waar hij samen met Saskia Meijs vorm aan geeft. Verderop gaan we verder in op de organisatie van de Communicatieprijs, maar hier zoeken we nog zeker 1 of 2 vrijwilligers voor.

### Redactie magazine

De redactie van het CCB-magazine blijft de zoektocht naar vrijwilligers doorlopen. We hebben een enthousiaste magazine-coördinator, maar de vrijwilligers die zich hebben gemeld, zijn tussentijds ook weer afgehaakt.

## 2. Financieel beleid

In 2023 hebben wij een positief resultaat gerealiseerd van € 401,- en dit saldo is toegevoegd aan onze reserve. Dit resultaat is nagenoeg conform de begroting. Ten opzichte van de begroting zijn er wel grote verschuivingen. Zo is er in 2023 geen magazine verschenen en is besloten om De Bonk een jaar uit te stellen. Overigens zijn dit posten die ook een fors bedrag aan sponsoring in natura kennen. Dit verklaart ook meteen de fors lagere bate uit deze sponsoring. Daarentegen hebben we wel groots het lustrum gevierd en ondanks deze forse uitgaven zijn we binnen de totale begroting gebleven.

Gelukkig kunnen we nog steeds gebruik maken van diverse sponsors in natura. Deze bijdragen in natura lopen geheel neutraal door de cijfers. De inkomsten die worden genoemd zijn eveneens opgenomen als uitgaven. Hierdoor lukt het ons om een financiële buffer aan te houden om toekomstige tegenvallers op te kunnen vangen. Aan het eind van 2023 hebben wij een reserve van € 18.079,-

Het ledenaantal is dit jaar stabiel gebleven. Mede gesteund door onze sponsors in natura kunnen we ook het financieel jaar 2024 met vertrouwen tegemoet te zien.

## 3. Sponsoring

We bedanken al onze sponsors! Zonder hen hadden we van 2023 niet kunnen maken wat het geworden is. En dan hebben we het natuurlijk over GIG creative film production (hoofdsponsor), Toelgroep\Beelenkamp Ontwerpers, en Indicia (gouden sponsors) en LDE accountants, Raldo Neven, Stories by Dymph, Joris Buijs en Staet van Creatie (zilveren sponsors). Hulde aan jullie commitment!

## 4. Communicatieprijs Brabant – de Bonk

Na gesprekken met diverse betrokkenen besloten we voor 2023 een pauze in te lassen en geen Bonk-uitreiking te organiseren. De organisatie van de Bonk vraagt om een grote persoonlijke

inbreng, kost veel tijd en energie en ook financieel drukken de uitgaven van de Bonk op de begroting. Die optelsom kon niet worden gemaakt in 2023. Het plan was om in 2024 terug te keren naar de oorspronkelijke periode met een event in het voorjaar. Dat voornemen bleek helaas te rooskleurig. Inmiddels ligt er een planning voor een uitreiking in 2025, waarbij Robert Essenstam en Saskia Meijs vooralsnog het team vormen. Daar zoeken we nog zeker 1 á 2 extra kracht voor.

## 5. CCB-magazine

Het aanbieden van aantrekkelijke, vakinhoudelijke content van toegevoegde waarde is voor een communicatieclub waar kennis, netwerk en inspiratie centraal staan. Ook het magazine werd in 2023 daarom kritisch onder de loep genomen. De totstandkoming van een magazine door een redactie van twee à drie CCB-leden bleek iedere keer weer een grote opgave, evenals de frequentie van vier magazines. Dat brengen we daarom terug naar 2 – 3, waarvan in ieder geval 1 editie rondom de Communicatieprijs. In 2024 zal er iig nog een magazine verschijnen.

## 6. CCB Events

### Mei | Bourgondisch borrelen bij De Beer | CCB ALV

Naast de borrel stond deze avond ook in het teken van de CCB ALV 2023. Diverse bestuursleden presenteerden de stand van zaken van de club. We blikten terug op het afgelopen jaar en keken vooruit. Belangrijkste agendapunten: Het aftreden van twee zeer gewaardeerde bestuursleden en het voorstellen van de nieuwe bestuursleden.

Met de aanwezige leden namen we afscheid – na 9 en 6 jaar – van onze voormalige voorzitter Robbert Essenstam en secretaris Mariëlle Verlouw. Wij bedanken hun hartelijk voor hun inzet, in het bijzonder voor hun rol als voorzitter (Robert) en secretaris (Mariëlle) en specifiek voor de werkzaamheden die zij gedurende hun bestuursjaren voor de Bonk – de communicatieprijs Brabant samen hebben verricht. Bestuurslid Simone de Weijer heeft in december 2022 na 4 jaar haar bestuursrol neergelegd. Wij bedanken ook haar voor haar inzet bij de organisatie van talloze CCB events. Bestuurslid Twan Maton treedt af als penningmeester, maar heeft aangegeven zijn rol als penningmeester te blijven vervullen tot een nieuwe penningmeester zich aandient.

Daarnaast hebben we CCB-leden Max van der Stokker (algemeen bestuurslid), Antoine de Jong (algemeen bestuurslid) en Sanne Koks (secretaris) welkom mogen heten. We zijn zeer blij met deze nieuwe delegatie en kijken uit naar de komende CCB jaren.

### Juni | CCB Inspireert: De toekomst met AI bij Indicia

De mannen van Indicia hebben ons op 29 juni 2023 helemaal ‘koffiepraat-ready’ gemaakt over de gevaren, kansen en verwachtingen rondom AI.

#### **Goed idee + goed prompt + goede tool = A++ high quality content**

Grondleggers, makers en fanaten van AI zijn het over één ding eens: niemand heeft nog de antwoorden. Toch hebben Sander, Jip en Michiel van Indicia tijdens dit CCB event een – zeer geslaagde – poging gedaan om ons op een duidelijke en interactieve manier uit te leggen hoe AI zich tot nu toe ontwikkeld heeft en hoe dit er op korte termijn uit kan gaan zien.

Na de flitsende presentatie hebben we in kleine teams mogen ervaren hoe GAI ingezet kan worden als collega in het communicatievak. We gingen aan de slag met diverse communicatie opdrachten voor het fictieve bedrijf: “Green delivery”. O.a. recruitment- als branding campagnes werden volledig uitgedacht in samenwerking met AI. Conclusie: de juiste prompts invoeren is lastig maar cruciaal belangrijk!

## September | Reputatiemanagement | Bex Eindhoven

Organisaties die structureel bouwen aan een sterke reputatie hebben een onderscheidende visie en heldere kernwaarden. Maar een goed verhaal is niet voldoende, als het gedrag van de organisatie niet in lijn is met dat verhaal. Denk aan organisaties die zich uitdrukkelijk uitspreken over duurzaamheid en vervolgens weinig doen om hun eigen milieubelasting te verminderen. Sterke leiders hebben een positief effect op de reputatie van je organisatie.

Sterke leiders hebben een heldere en onderscheidende visie, ze doen de juiste dingen en ze laten dat ook zien. Hoe kan de afdeling communicatie daar een rol bij spelen en wat is de toegevoegde waarde van een communicatieadviseur in dit verhaal?

Tijdens deze interactieve bijeenkomst gingen we als vakgenoten met elkaar in gesprek over deze beide kanten van reputatiemanagement en delen we ervaringen uit. We stonden met elkaar stil bij de gedragsaspecten die bijdragen aan de reputatie van je organisatie. Welk gedrag is wenselijk om je identiteit uit te dragen en de organisatiebelofte waar te maken? En welk gedrag is onwenselijk?

De bijeenkomst werd geleid door Jhorna Erkens, algemeen directeur van Bex\*.

## Oktober | CCB Inspireert Framing | KASerne Den Bosch

Een nieuwe, zeer geschikte locatie bij de KASerne in Den Bosch en een erg enthousiaste vakvrouw vormden 12 oktober de fijne blend voor een interactieve avond over framing. Een onderwerp dat veel interesse wist te wekken want de zaal zat vol met leergierige leden. Sarah Gagestein was de autoriteit deze avond en werkt als taalstrateeg en framingspecialist voor organisaties. Ook schreef ze het boek ‘Denk niet aan een roze olifant’, ‘Harder praten helpt niet’ en ‘Meesterframer.’

## November | CCB Lustrum | MindLabs Tilburg

### **Strategische communicatie in de betekenis economie en de kracht van data, AI en creativiteit**

CommunicatieClub Brabant bestond 40 jaar en dat vierden we met een bijzonder lustrumevent. Op donderdag 23 november heten we je van harte welkom in MindLabs in Tilburg. Vanuit de misschien wel meest innovatieve plek in Brabant en daarbuiten, zagen de leden en oud-bestuursleden topsprekers en interessante cases en genoten van een hapje en drankje tijdens een gezellige Bourgondisch borrel.

De keynote werd verzorgd door Linda Hofman en Nanny Kuijsters, beiden docent-onderzoeker aan Fontys en werkzaam voor de *Master Strategische Communicatie* van Fontys&NHL/Stenden. Met Nanny doken we dieper in ons vak en Strategische communicatie in de betekenis economie en Linda Hofman lichtte toe hoe toekomstonderzoek kan helpen om deze nieuwe wereld te begrijpen en erin te navigeren.

## Januari– CCB Café: Nieuwjaarsborrel 2024 | Wat is jouw verhaal op LinkedIn in 2024?

Back to business in 2024! De nieuwjaarsborrel van de CCB was bood ons weer een bruisende, Bourgondische start! No-nonsense LinkedIn specialist Anneke van der Voort gaf tijdens deze gezellige borrel een flinke dosis inspiratie mee om in 2024 alles uit LinkedIn te halen.

Als LinkedIn expert verzorgt Anneke van der Voort met haar bedrijf PR Minded trainingsprogramma's die ondernemers helpen om met een onderscheidende profilering de juiste klanten aan te trekken via LinkedIn. Voordat zij startte met haar eigen bedrijf, was zij als gastblogger over social media actief voor Social Media Today en was ze van Breda tot Singapore en Groot-Brittannië docent marketing en communicatie op hogescholen en universiteiten.

## Februari | CCB College én Workshop met Betteke van Ruler | KASerne 's-Hertogenbosch

Een interactief college, op uitdrukkelijke wens van de spreker. Want, Betteke van Ruler is ervan overtuigd dat door de theorie meteen te oefenen, de overdracht van de kennis beter zal beklijven bij ons communicatiespecialisten.

Eind november 2023 kwam haar nieuwste boek uit over communicatiestrategie: 'Strategische communicatie frame II'. Het eerste deel, dat uitkwam in 2014, is al een decennium lang een belangrijke standaard voor communicatieprofessionals bij de ontwikkeling van zinvolle acties. De opvolger is een handig 'meeneemboekje' waarmee je de sleutel tot de beste strategie altijd binnen handbereik hebt. Deelnemers aan het college kregen uiteraard een exemplaar mee.

## Maart | CCB Inspireert: Jan-Willem Wits | Hostel Roots Tilburg

Wat was het gezellig in de bar bij Hostel Roots op 28 maart. Een heerlijke plek waar we door Jan-Willem Wits werden meegenomen in zijn meest bijzondere reis als woordvoerder van Johan Remkes. Jan-Willem is door Adformatie op hun lijst geplaatst van de 50 smaakmakers in het vak en tijdens de avond bleek goed waarom. Los van zijn zeer interessante en bijzondere verhaal bleek hij ook als spreker een echte smaakmaker. De ene na de andere opvallende anekdote vloog het publiek om de oren. Het ging over beveiliging door de AIVD, gestreste burgemeesters en – hoe simpel kan het zijn – de cruciale rol van goede catering in zijn relaties met de pers. Gelukkig kwamen er ook een paar spot on imitaties van Mark "HI" Rutte voorbij.

## Mei | CCB inspireert: Huub van Osch over het brein

Op 7 mei maakten de aanwezigen bij CCB Inspireert een intrigerende reis door de wereld van neurowetenschap en communicatie, met Huub van Osch aan het roer. Als gerenommeerd expert op het gebied van neuromarketing en communicatie, beloofde Huub ons een diepgaand inzicht in de werking van ons brein en hoe dit onze communicatie beïnvloedt.

Huub nam ons mee op een verkenningstocht door het breinlandschap. We leerden over het verschil tussen het oude en moderne brein, en hoe deze onderscheidende kenmerken ons gedrag en onze keuzes in de hedendaagse wereld vormgeven. Met zijn uitleg over de 'breinroute' onthulde hij hoe commerciële boodschappen hun weg vinden naar ons brein, en hoe we effectievere communicatiestrategieën kunnen ontwikkelen.